

# Conoce el plan de estudios continuo:

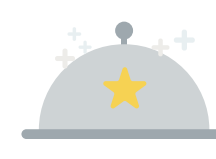
100+ cursos disponibles



Mercadotecnia



Operaciones



Hospitalidad



Ventas



Contenidos exclusivos para Gerentes

MES 1		MES 2		MES 3		MES 4	
	Bienvenida	Higiene II: Enfermedades comunes		Higiene III: Seguridad alimentaria		Básicos de seguridad	
	Higiene I: Imagen personal	Principios de venta II: Tips de venta		Principios de venta IV: ¿Cómo sugerir bebidas alcohólicas?		Ventas Pro I: Café y cómo sugerirlo	
	Principios de servicio I: Atención a los detalles	Principios de servicio II: Tiempos de servicio		Principios de servicio III: Toma de orden		Lectura de mesas	
	Principios de venta I: Tipos de venta	Principios de venta III: Venta sugestiva		Principios de venta V: Palabras clave		Ventas Pro II: Lectura del cliente	
	Comunicación con el equipo	Definición de metas		Relaciones públicas		Reclutamiento	
MES 5		MES 6		MES 7		MES 8	
	Seguridad II: Tipos de riesgos	Seguridad III: Extorsiones y robos		Seguridad IV: Primeros auxilios		Servicio sutil	
	Ventas Pro III: Ventas emocionales	Ventas Pro V: Storytelling		Experto en ventas II: Cómo tener presencia al vender		Experto en ventas III: Rentabilidad	
	Quejas frecuentes	Estándares de calidad en el servicio		Casa llena		Servicio inclusivo	
	Ventas Pro IV: Cheque promedio	Experto en ventas I: Lenguaje corporal de vendedores		Clientes potenciales		Clientes frecuentes	
	Entrenamiento	Retroalimentación		Inteligencia emocional		Manejo de quejas	
MES 9		MES 10		MES 11		MES 12	
	Manejo de quejas	Atención telefónica		Uber eats y Rappi		Tipos de meseros	
	Casos especiales	Hospitalidad		Cómo empatizar con el cliente		Creando experiencias	
	Cómo darle la vuelta a una mala experiencia	Ciclo ideal de Delivery		Abuso de bebidas alcohólicas		Cómo abrir una botella de vino	
	Comunicación efectiva	Promociones estratégicas		Campañas de mercadotecnia a domicilio		ROI de mercadotecnia	
	Supervisión	Motivación		Manejo de tiempo		Rotación	

Se estudiarán 2 a 3 cursos por semana y se rendirá un examen por semana, para validar el correcto aprendizaje del contenido visto.